

## Regulamin sprzedaży premiowej

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest firma Europapier Polska Sp. z o.o. (zwana dalej EP).
2. Sprzedaż premiowa ma charakter powszechny i jest skierowana do Klientów EP za pośrednictwem strony internetowej prowadzonej przez EP oraz w sprzedaży tradycyjnej.
3. Sprzedaż premiowa jest związana z zakupem towarów z oferty Papierowy Dizajn i oznacza prawo do otrzymania przez Klienta od EP Nagrody właśnie w związku z zakupem przez niego wspomnianych towarów, na warunkach przewidzianych niniejszym Regulaminem.
4. Nagrody w ramach sprzedaży premiowej będą przysługiwać tylko w odniesieniu do sprzedaży towarów udokumentowanej wystawioną na Klienta fakturą/fakturami VAT.
5. Sprzedaż premiowa obowiązuje w terminie od 24.05.2023 do 31.05.2023 i w tym okresie Klient dokonując na fakturę zakupu towarów z oferty Papierowy Dizajn otrzyma Nagrodę, o której mowa w punkcie 7 Regulaminu.
6. Nagroda przysługuje za zakup towarów z oferty Papierowy Dizajn na co najmniej kwotę 2500zł netto.
7. Nagrodą za każdy zakup towarów z oferty Papierowy Dizajn jest voucher do Allegro o wartości 50 zł. Jeżeli Klient w ramach jednego zakupu nabędzie wielokrotność kwoty zakupu uprawniającą go do Nagrody (wskazaną w punkcie 6), to otrzyma jedną nagrodę.
8. Nagroda nie podlega wymianie lub nie będzie wypłacany za nią ekwiwalent pieniężny.
9. Sprzedaż premiowa nie łączy się z innymi akcjami sprzedażowymi EP.
10. Regulamin jest poddany właściwości prawa polskiego, a w sprawach w nim nieuregulowanych odpowiednie zastosowanie znajduje Kodeks Cywilny.
11. Regulamin dostępny jest u EP na jego stronie internetowej. Na tej stronie internetowej EP może także podać inne kryteria warunkujące uzyskanie Nagrody (np. że nagrody otrzyma iluś pierwszych Klientów dokonujących zakupu towarów z Załącznika), jeżeli takowe dodatkowe kryteria wprowadzi.
12. Udział w sprzedaży premiowej jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.
13. Odnośnie obciążeń publicznoprawnych, związanych z otrzymaną Nagrodą to ewentualny podatek dochodowy od tego obciąża podmiot otrzymujący Nagrodę, który według opinii Ministerstwa Finansów winien wykazać u siebie przychód z działalności gospodarczej, z tego tytułu. EP jest wolny jest od jakiegokolwiek odpowiedzialności podatkowej z tytułu przekazania Klientom Nagród.
14. Sprzedaż premiowa nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późniejszymi zmianami).
15. Więcej informacji można uzyskać u Opiekunów Handlowych firmy Europapier Polska Sp. z o.o. oraz w Dziale Marketingu Organizatora promocji.