

## Regulamin sprzedaży premiowej

1. Organizatorem sprzedaży premiowej jest firma Europapier Polska Sp. z o.o. (zwana dalej EP).
2. Sprzedaż premiowa ma charakter powszechny i jest skierowana do Klientów EP. Sprzedaż prowadzona jest zarówno za pośrednictwem Opiekunów Handlowych jak i w B2BSHOP.
3. Sprzedaż premiowa jest związana z pisemnym zamówieniem lub zakupem towarów wskazanych w Załączniku do niniejszego Regulaminu i oznacza prawo do otrzymania przez Klienta od EP Nagrody właśnie w związku z zakupem lub zamówieniem przez niego towarów z Załącznika, na warunkach przewidzianych niniejszym Regulaminem.
4. Nagrody w ramach sprzedaży premiowej będą przysługiwać tylko w odniesieniu do sprzedaży towarów udokumentowanej wystawioną na Klienta fakturą/fakturami VAT.
5. Promocja obowiązuje w terminie od 10.01.2023 roku do 31.01.2023 roku i w tym okresie Klient składając pisemne zamówienie lub dokonując na fakturę zakupu towarów z Załącznika otrzyma Nagrodę, o której mowa w punkcie 7 Regulaminu.
6. Nagrodą jest 5% rabatu za pisemne zamówienia lub zakup na wybrane papiery:  
Garda Pat 13 (Kiara, Klassika, Bianca)  
Garda Premium Natural  
Garda Mat Rough
7. Nagroda nie podlega wymianie lub nie będzie wypłacany za nią ekwiwalent pieniężny.
8. Regulamin jest poddany właściwości prawa polskiego, a w sprawach w nim nieuregulowanych odpowiednie zastosowanie znajduje Kodeks Cywilny.
9. Regulamin dostępny jest u EP na jego stronie internetowej. Na tej stronie internetowej EP może także podać inne kryteria warunkujące uzyskanie Nagrody (np. że nagrody otrzyma iluś pierwszych klientów dokonujących zakupu towarów z Załącznika), jeżeli takowe dodatkowe kryteria wprowadzi.
10. Udział w sprzedaży premiowej jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu.
11. Odnośnie obciążeń publicznoprawnych, związanych z otrzymaną Nagrodą to ewentualny podatek dochodowy od tego obciąża podmiot otrzymujący Nagrodę, który według opinii Ministerstwa Finansów winien wykazać u siebie przychód z działalności gospodarczej, z tego tytułu. EP jest wolny jest od jakiegokolwiek odpowiedzialności podatkowej z tytułu przekazania Klientom Nagród.
12. Sprzedaż premiowa nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późniejszymi zmianami).
13. Więcej informacji można uzyskać u Opiekunów Handlowych firmy Europapier Polska Sp. z o.o. oraz w Dziale Marketingu Organizatora promocji.